

HEROBRAND®

HEROBRAND® ACADEMY. DIE WORKSHOPS

Das Herobrand® Inbound Marketing System

Menschen kaufen nicht das beste Produkt,
sondern das wovon sie am schnellsten
verstehen, dass es ihr Problem löst.

Mirko Herrmann



MINDSET & PARADIGMENWECHSEL

HEROBRAND® STORYTELLING

INBOUND MARKETING PLAN

MARKETING AUTOMATION

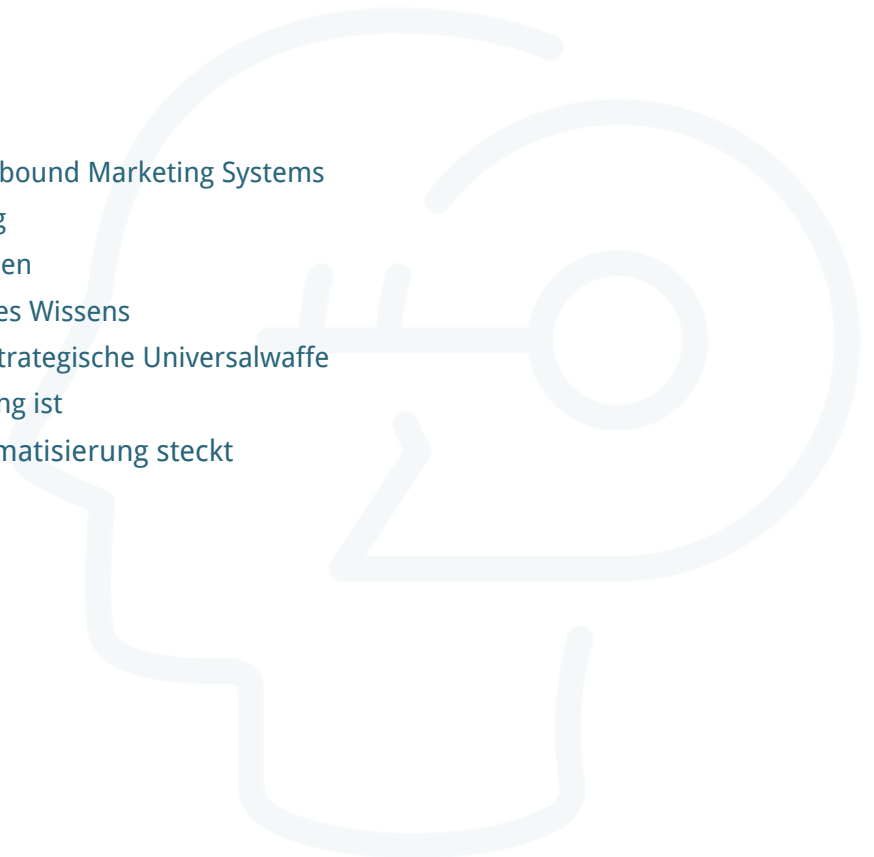
Mindset und Paradigmenwechsel



DER STARTSCHUSS FÜR IHRE TRANSFORMATION

Menschen kaufen nicht das beste Produkt, sondern jenes, von dem Sie am schnellsten verstehen, dass es ihr Problem löst. Aus diesem Grund brauchen Unternehmen mehr Klarheit im Marketing. Um das zu erreichen müssen Unternehmen umdenken und ihr Marketing radikal vereinfachen.

- Die vier Schlüssel des Herobrand® Inbound Marketing Systems
- Der Paradigmenwechsel im Marketing
- Was Sie über das Gehirn wissen müssen
- Der 5-Sekunden-Test und der Fluch des Wissens
- Die Herobrand® Marketingstory als strategische Universalwaffe
- Warum Inbound das bessere Marketing ist
- Was wirklich hinter Marketing Automatisierung steckt



Herobrand® Storytelling

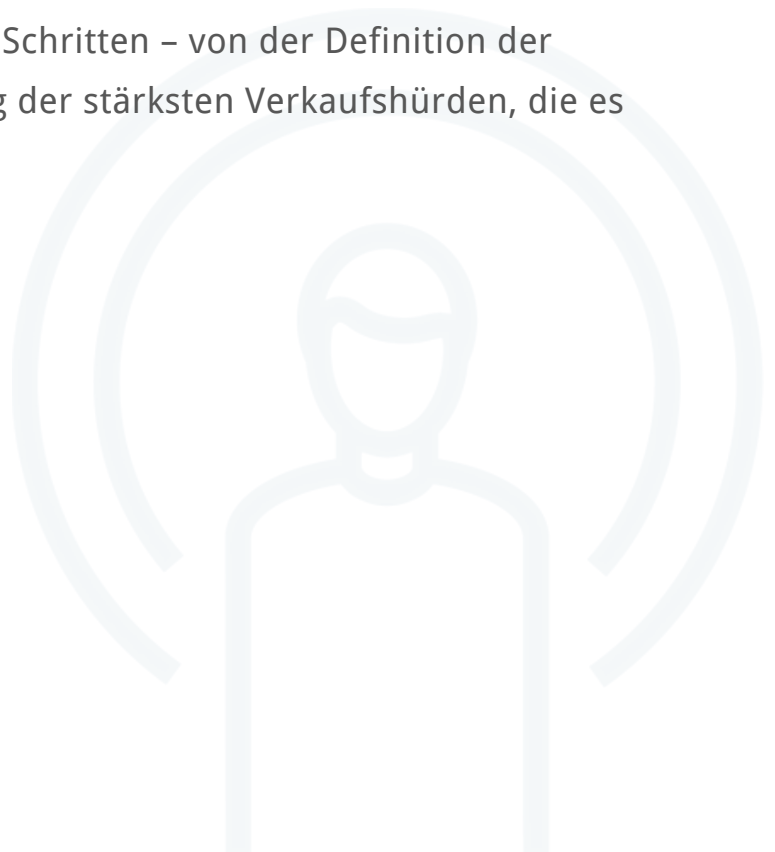


KLARHEIT FÜR IHRE MARKETINGBOTSCHAFT

Erfahren Sie, welche Jahrtausende alte Formel von Filmmachern und von erfolgreichen Marken gleichermaßen genutzt wird, um ihr Publikum zu fesseln. Lernen Sie genau nach diesem Schema alles Überflüssige aus Ihrer Kommunikation zu entfernen und filtern Sie die relevanten Informationen heraus.

Die Marketingstory besteht aus 8 Schritten – von der Definition der Buyers Persona bis zur Ermittlung der stärksten Verkaufshürden, die es zu überwinden gilt.

- Stufe 1 | Der potentielle Kunde
- Stufe 2 | Das Problem
- Stufe 3 | Der Widersacher
- Stufe 4 | Der Unterstützer
- Stufe 5 | Der genaue Plan
- Stufe 6 | Die Handlungsaufforderung
- Stufe 7 | Das Happy End
- Stufe 8 | Das tragische Ende
- Die Transformation des Kunden
- Der Herobrand® Pitch



Inbound Marketing Plan



SCHRITT-FÜR-SCHRITT PRAXISERPROBTE MASSNAHMEN UMSETZEN

Damit Sie von der neuen Klarheit maximal profitieren, erhalten Sie Ihren Inbound Marketing Aktionsplan. Mit diesem einfach ausführbaren exakten Plan setzen Sie Schritt-für-Schritt die effizientesten und nachweislich gewinnbringenden Maßnahmen für die Gewinnung von Leads und neuen Kunden um.

- Die TOP 5 Keywords. Mehr als Suchmaschinenoptimierung
- Die 5 wichtigsten Bausteine Ihre Inbound Website
- Blogmarketing für mehr Besucher und mehr Bekanntheit
- Der perfekte Salesfunnel – Begin with the end in mind
- Der Leadmagnet. Kostenlos und unwiderstehlich
- Die Content Matrix. Überzeugende Inhalte in 3 Stufen.
- Leadaufbau und Retargeting. Mehr Kunden in 4 Schritten
- Social Media effizienter nutzen

Marketing Automation Skalierung

4

QUALIFIZIERTE LEADS UND MEHR UMSATZ DURCH AUTOMATISIERTE PROZESSE

Marketing Automation ist die riesige Chance zur Skalierung Ihres Geschäftsmodells – machen Sie zielgenaues Marketing und sparen Sie wertvolle Zeit durch automatisierte Prozesse.

Ihre zentrale Marketingplattform führt Daten aus eigenen Interaktionen mit Daten aus externen Systemen (z.B. für Chat, Webinare oder Support) zusammen und lernt somit die Interessen Ihrer Kontakte genau kennen. Das Herzstück der Marketing Automation verknüpft diese gewonnenen Nutzerdaten vollautomatisch mit den passenden Kampagnen.

- Zielgenaues Marketing durch eine Plattform für alle Daten
- Die 5 beliebtesten Automationen
- Wie Vertrieb und Marketing endlich zusammenwachsen
- Mehr Kontrolle durch 360° Reporting
- Systeme im Vergleich: KlickTipp, ActiveCampaign und Hubspot
- DSGVO – Anforderungen an den Datenschutz erfüllen



Herobrand®

Education

DAS HEROBRAND® INBOUND MARKETING SYSTEM MIT DEM ONLINE-KURS ERLERNEN

Der Herobrand® Education Online-Kurs ist perfekt für Menschen, die nach einem klaren Weg suchen, um nachhaltiges digitales Inbound Marketing umsetzen zu können.

Ich habe Herobrand® Education entwickelt, damit Sie Gewinn bringendes Marketing zu jeder Zeit und von jedem Ort aus erlernen können. Dabei erhalten Sie exakt das gleiche Wissen, das ich bisher nur in meinen exklusiven VIP-Inhouse-Workshops geteilt habe.





Herobrand®

Experience

DIE 5 WICHTIGSTEN MARKETING-BAUSTEINE
AN EINEM WORKSHOP-TAG GEMEINSAM
UMSETZEN

Der Herobrand® Experience Umsetzungs-Workshop ist für alle diejenigen, die Worten Taten folgen lassen und möglichst schnell von Herobrand® Inbound Marketing profitieren wollen.

Herobrand® Experience schliesst die Lücke zwischen theoretischem Wissen und praktischer Anwendung. Dieser ganztägige LIVE-Workshop findet in einer kleinen dynamischen Gruppe in unserem Haus statt.



A group of business professionals are seated around a conference table in a meeting room. In the background, a large screen displays a line graph with an upward trend. The scene is overlaid with a blue tint.

Herobrand®

Exclusive

ENDLICH STARTKLAR MIT DEM
INBOUND MARKETING WORKSHOP BEI
IHNEN VOR ORT

Wollen auch Sie einen klar strukturierten und ausführbaren
Inbound Marketing-Aktionsplan, der zu den Anforderungen
und dem Budget Ihres Unternehmens passt?

Mit diesem exklusiven Workshop befähigen wir Unternehmer und Marketingverantwortliche – in Deutschland, Österreich und der Schweiz – Gewinn bringendes Inbound Marketing eigenständig umzusetzen.



HEROBRAND®

NEXTIM Herrmann Kommunikation
Rheinstraße 96
56235 Ransbach-Baumbach
Telefon +49 2623 9299937
E-Mail: mh@nextim.de